

MANUAL CLUB DE PRODUCTE



Maresme
events

TURISME DE REUNIONS



Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme

Plaça Miquel Biada, 1 | 08301 Mataró | info@turismemaresme.cat |
www.turismemaresme.cat | www.maresmeevents.cat



[@costabcnmaresme](#) | [@laiaiamaresme](#)

ÍNDIX DE CONTINGUT

Manual club de producte de Maresme Events.....	3
Concepte de club	3
El club de producte Maresme Events	4
Beneficis del turisme MICE	4
Objectius del club de producte de Maresme Events	5
Objectiu general	5
Objectius específics	5
Beneficis generals que reben els membres	6
Tipologia de Membres	7
Requisits de participació:.....	7
Fins quan es pot sol·licitar l'adhesió?	8
Què es necessita per sol·licitar l'adhesió?	8
Estructura del Club de Producte.....	9
Presidència:	9
Comitè executiu.....	9
AssEmblea General:	11
Annexos:	12
Quotes i descomptes	12
Pla d'accions	12

MANUAL CLUB DE PRODUCTE DE MARESME EVENTS

Concepte de club

Al dinàmic món del turisme, els clubs de producte han sorgit com una estratègia innovadora per promoure destinacions específiques o experiències turístiques particulars. Un Club de producte és una eina de cooperació público privada per millorar els resultats del sector turístic d'una destinació o d'un territori concret; una aliança estratègica entre una sèrie de prestadors de serveis i institucions per desenvolupar amb les màximes garanties un esforç conjunt que es tradueixi en un producte turístic atractiu i viable. Això només és possible si es compta amb la voluntat de les empreses i de la resta d'actors implicats en la gestió dels recursos turístics, tant dels principals com dels complementaris.

Un Club de producte té com a finalitat articular, integrar i augmentar el valor de l'oferta turística vinculada al territori per contribuir-hi al seu desenvolupament, millorar els resultats comercials i garantir una experiència satisfactòria per al visitant.

Beneficis d'un Club de Producte:

- **Cooperació i sinergia:** Un dels beneficis més grans d'un club de producte és la cooperació entre diferents empreses i entitats turístiques. En unir forces, aquestes organitzacions poden oferir experiències més completes i atractives per als viatgers, que van més enllà del que podrien oferir per separat.
- **Promoció conjunta:** Els clubs de producte permeten una promoció conjunta més efectiva. En treballar junts, els membres poden aprofitar recursos compartits per crear campanyes de màrqueting més àmplies i atractives, cosa que augmenta la visibilitat de la destinació o l'experiència turística.
- **Planificació i garantia d'èxit:** El Club és una eina que permet organitzar i estructurar tots els serveis necessaris per desenvolupar un producte turístic amb garanties d'èxit, mitjançant l'aplicació d'una metodologia comuna.
- **Credibilitat i aval de garantia:** El Club representa alhora un sistema de garantia compartida tant per al consumidor com per als seus membres de la qualitat dels serveis que s'ofereixen a través seu.

El club de producte Maresme Events

El Club de producte Maresme Events és una iniciativa impulsada pel Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme.

Es tracta d'un producte turístic enfocat en el turisme de reunions o MICE que reuneix als establiments que ofereixen servei a la demanda del turisme MICE i que es troben a la comarca del Maresme.

Aquest Club de Producte neix amb la voluntat de ser un eix vertebrador de l'oferta de turisme MICE a la comarca, cobrint els diferents àmbits, des de l'organització i serveis fins als allotjaments, passant per activitats d'incentius, espais singulars i espais congressuals.

L'ens gestor del club de producte Maresme Events serà el Consorci de Turisme del Maresme i les seves funcions són les següents:

1. Actua com interlocutor únic en l'àmbit nacional i internacional
2. Representa les empreses adherides al club
3. Ofereix assistència a les empreses que formen part del club
4. Vetlla pel compliment dels requisits
5. Promociona el producte MICE al Maresme
6. Ajuda a la comercialització de l'experiència MICE
7. Ofereix beneficis per a les empreses adherides: formació, assistència tècnica, promoció conjunta, comercialització...

Beneficis del turisme MICE

El turisme MICE (Reunions, Incentius, Congressos i Exposicions) ofereix una sèrie de beneficis significatius per a una destinació. Aquí hi ha alguns dels beneficis clau:

- **Generació d'ingressos:** El turisme MICE atrau delegats i participants d'alt poder adquisitiu, cosa que pot resultar en un augment significatiu en els ingressos per a la destinació amfitriona. Aquests ingressos provenen de tarifes de registre, allotjament, menjars, transport local, entre altres despeses relacionades.
- **Reducció de l'estacionalitat turística:** A diferència d'altres tipus de turisme que poden ser estacionals, el turisme MICE sovint té una demanda més constant al llarg de l'any. Això pot ajudar a suavitzar les fluctuacions estacionals a la demanda turística i mantenir una base econòmica més estable per a la destinació.
- **Promoció de la destinació:** Els esdeveniments MICE atrauen l'atenció nacional i internacional, cosa que ajuda a promoure la destinació com un lloc adequat per visitar i realitzar negocis. Això pot conduir a un augment del turisme, tant de lleure com de negocis, en el futur.

- **Desenvolupament professional i *networking*:** Els esdeveniments MICE ofereixen oportunitats de desenvolupament professional i *networking* per als participants. Això pot atraure professionals de diverses indústries i contribuir a l'intercanvi de coneixements i experiències.
- **Col·laboracions internacionals:** Els esdeveniments MICE sovint atrauen delegats i participants de diferents països, la qual cosa pot fomentar la col·laboració internacional en àrees com la recerca, la innovació i el comerç.
- **Impuls a altres sectors:** El turisme MICE pot impulsar altres sectors de l'economia local, com l'hostaleria, el comerç al detall, el transport i la indústria alimentària. Això pot crear oportunitats de treball i creixement econòmic a tota la comunitat.

Per als seus membres, el Club de producte de Maresme Events:

- Suposa una col·laboració entre el sector públic i privat en un projecte turístic amb molt potencial al Maresme.
- Facilita el posicionament al mercat.
- Possibilita la promoció i comercialització conjunta a través de *press* i *fam trips*, suport en *site inspections*, assistència a fires especialitzades i jornades de *networking*...
- Afavoreix l'explotació d'un nínxol de mercat creixent i dinàmic.
- Brinda la possibilitat d'intercanvi, col·laboració i assistència mútua.
- Fomenta la formació, la capacitació i l'especialització professional, així com l'increment de l'eficiència empresarial
- Promociona de la destinació com a seu per a la celebració d'esdeveniments MICE, tenint com a eixos principals la proximitat a Barcelona, l'entorn natural i mediterrani, i l'aposta per la sostenibilitat.

Objectius del club de producte de Maresme Events

OBJECTIU GENERAL

Estructurar, potenciar i promocionar el turisme MICE com a producte d'interès estratègic dins la marca turística Costa de Barcelona Maresme.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. Estructurar el producte de turisme MICE conjuntament amb les empreses turístiques del territori.
2. Elaborar un pla d'accions coordinat i cofinançat amb el sector.
3. Donar suport a la comercialització de l'oferta MICE.
4. Establir sinèrgies entre empreses, associacions i administracions.
5. Potenciar el paper actiu de les empreses del territori.
6. Potenciar l'associacionisme empresarial.

Beneficis generals que reben els membres

- 1- Visibilitat dins de l'oferta de la destinació Maresme
 - Suport de promoció online: visibilitat de l'empresa i de les seves activitats o productes turístics al web Maresme Events.
 - Suport de promoció a les xarxes socials.
 - Promoció de l'establiment i de les propostes turístiques a visitants finals i a intermediaris turístics en entorns professionals (accions directes, peticions, *workshops*)
 - Participació en campanyes de publicitat en mitjans específics (online-offline)
 - Visibilitat en les accions establertes dins del Pla d'Accions anual.
 - Participació i prioritització de les empreses membres en els *famtrips* i *presstrips* que organitzin les diferents administracions (Diputació, ACT...)

- 2- Pertinença al club de producte
 - Estar sota el paraigua de la marca Maresme Events
 - Utilització de la imatge de pertinença a Maresme Events a tots els suports de l'empresa.
 - Beneficiar-se de les accions del BCB i del CCB a través de l'afiliació a Maresme Events

- 3- Formació i competitivitat
 - Formació pròpia
 - Formació a través dels tallers de Turisme (Diputació de Barcelona)
 - Programa de treball PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA (Diputació de Barcelona)
 - Programa de treball BIOSPHERE* per a la sostenibilitat turística (* cost de 80 € el primer any, i 40 € els anys següents)
 - Facilitat per treballar en xarxa amb totes les empreses adherides al club.
 - Assessorament per part del personal del Consorci en matèria de promoció turística i altres. Atenció personalitzada
 - Comunicació fluida a través de comunicats – mails; newsletters interns.
 - Prioritat i avantatges a l'hora de participar en *workshops* organitzats pel mateix Consorci o per les diferents administracions.
 - Participació en trobades del club de producte per poder:
 - Fer xarxa entre empreses
 - Detectar i traslladar necessitats del sector
 - Teixir l'estratègia conjuntament amb l'ens gestor de la destinació a través de les taules de treball
 - Accés a la presentació del Pla d'Accions anual del club de producte Maresme Events així com la del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme

- Comunicació via email i butlletins informatius sobre les accions fetes i resultats en l'àmbit del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme i, en concret, del club de producte Maresme Events.
- Traspàs de les peticions a Maresme Events i formulari de contacte directe al portal web.

4- Suport a la comercialització

- Promoció en accions de comercialització i fidelització de Maresme Events a visitants finals i a intermediaris turístics en entorns professionals (accions directes, peticions, *workshops*, fires)

5- Intel·ligència de mercat

- Informes d'estudi de mercats
- LAB Turisme
- Tourism Data System de MICE

6- Bonificacions (Vegeu Annex)

Tipologia de Membres

Poden formar part del club de producte les següents tipologies d'establiments:

- Centres de Congressos
- Espais singulars
- Espais públics
- Allotjaments amb sales de reunions
- Gastronomia (restaurants i serveis de càtering)
- Incentius (activitats de *teambuilding*, enogastronomia, RSC o benestar)
- Serveis complementaris (transport, lloguer de material, organitzadors, servei audiovisual, ornamentació...)
- Agències receptives (DMC)
- Organitzadors professionals de congressos (OPC)

Requisits de participació:

Poden sol·licitar la seva admissió com a membres del club de producte Maresme Events totes aquelles persones físiques o jurídiques que compleixin els següents requisits:

- 1- Dedicar-se a alguna activitat, que directament o indirectament, estigui relacionada amb l'organització de congressos convencions o viatges d'incentius, o al servei dels seus participants.
- 2- Estar degudament legalitzat i tenir la seu o bé oficines al Maresme

- 3- Els canvis de titularitat de les empreses membre hauran de ser immediatament notificats al Consorci de Turisme del Maresme per tal que la presidència pugui confirmar la condició de membre del nou titular.

Requisits	Obligatori	Recomanat
Estar donat d'alta al registre oficial de Turisme o registre aplicable	x	
Tenir la seu o les oficines a la comarca del Maresme	x	
Disposar d'espais específics per a esdeveniments i reunions (aplica allotjaments, espais i restaurants)	x	
Disposar d'informació sobre l'oferta MICE al web	x	
Disposar d'un catàleg de serveis MICE		x
Accessible a persones amb discapacitat (si aplica)	x	
Espai per aparcament (si aplica)	x	
Connexió a internet i wifi (si aplica)	x	
Personal amb idiomes		x
Formació contínua sobre turisme		X
Participació en accions relacionades amb Maresme Events	x	
Gestió de Residu (reutilització, gestió adequada...)		x
Aplicar mesures d'estalvi d'aigua i eficiència energètica		x
Disposar d'un certificat de qualitat turística		x
Disposar d'un certificat de sostenibilitat		x
Estar donat d'alta al TDS MICE	x	
Mantenir el contingut de la fitxa a Maresme Events actualitzada	x	
Fer efectiva la quota d'adhesió al club de turisme de reunions.	x	
Hotels, han de tenir un mínim de 3 estrelles	x	
Restaurants, han de disposar de sales privades o bé oferir activitats gastronòmiques en règim d'exclusivitat al seu local. La sala, ha de tenir una capacitat igual o superior a 15 comensals.	x	

Fins quan es pot sol·licitar l'adhesió?

L'adhesió es pot fer durant tot l'any. Les adhesions que es tramitin a partir de l'1 de juliol pagaran el 50% de l'import anual corresponent.

Què es necessita per sol·licitar l'adhesió?

- 1) Sol·licitar formalment l'adhesió a través del formulari
- 2) Compromís i de complir amb els requisits de participació establerts
- 3) Enviar una instància genèrica per fer oficial el registre
- 4) Fer efectiu el pagament de la quota d'afiliació

Estructura del Club de Producte

El club de producte Maresme Events tindrà la següent organització interna

- 1- Presidència
- 2- Comitè executiu
- 3- Assemblea General

PRESIDÈNCIA:

La presidència del club de producte Maresme Events recaurà en la persona responsable tècnica del projecte Maresme Events.

COMITÈ EXECUTIU

La Comissió Permanent del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, com a òrgan que assumeix el govern i la gestió ordinàries del Consorci, i com a membres nats de la Junta General (en la qual tots els ajuntaments estan representats), ratificarà, a proposta de la Presidència del Consorci, els membres que formaran part del Comitè Executiu de Maresme Events que seran nomenats per un període de dos anys. Un cop superat aquest període, sempre que la Comissió Permanent no indiqui el contrari, s'entendrà la renovació automàtica pels anys successius.

Estructura:

Formaran el Comitè Executiu de Maresme Events les següents persones:

- 1- Presidència
- 2- Vocal representació allotjaments
- 3- Vocal representació centre de congressos
- 4- Vocal representació espais singulars
- 5- Vocal representació gastronomia
- 6- Vocal representació activitats d'incentius
- 7- Vocal representació serveis addicionals
- 8- Vocal representació organitzadors i agències al Maresme

Representació

Els membres del Comitè Executiu de Maresme Events que no puguin assistir a les reunions, podran fer expressa delegació de vot, per escrit, especificant la voluntat i el sentit del vot, amb la seva signatura, a qualsevol altre membre del Comitè.

Funcions del Comitè Executiu de Maresme Events

El Comitè Executiu de Maresme Events està format per la presidència i els vocals. Aquest comitè té les següents atribucions:

- 1- Aprovació del pla d'accions.
- 2- Designació dels seus propis vocals.
- 3- Fixació de les quotes dels membres.
- 4- Proposar o ratificar els criteris d'adhesió al club de producte.
- 5- Proposar visites tècniques als establiments adherits.
- 6- Proposar la prioritització i seguiment de les accions de promoció que es realitzin al llarg de l'any.
- 7- Proposar actuacions de promoció i comercialització del producte MICE al Maresme.
- 8- Proposar establiments per a l'adhesió al projecte Maresme Events.
- 9- Validar anualment la continuïtat de les empreses i serveis, comunicant qualsevol incidència del seu funcionament.
- 10- Planificar les accions de sensibilització per a nous membres.

Funcions de presidència

1. Presidir les reunions del Comitè Executiu.
2. Convocar les sessions, amb l'ordre del dia, presidir-les i moderar el desenvolupament del debat.
3. Planificar la posada en marxa de les accions derivades del Comitè Executiu.
4. Dirimir els empats amb el vot de qualitat.

Funcions dels membres vocals

1. Fer propostes d'acció per a la promoció del turisme MICE a la comarca.
2. Analitzar i valorar les dades dels resultats de les accions dutes a terme.
3. Participar activament en les reunions.

Règim de convocatòria del Comitè Executiu

El comitè executiu es reuneix de forma semestral amb caràcter ordinari i amb caràcter extraordinari sempre que sigui necessari. La segona quinzena de setembre o la primera d'octubre es reunirà per definir el pla d'accions de l'any següent.

La convocatòria de les reunions les fa la presidència.

La convocatòria, juntament amb l'ordre del dia, serà notificada als membres del Comitè Executiu mitjançant correu electrònic.

Per a la constitució vàlida del Comitè Executiu de Maresme Events, en primera convocatòria, es requereix l'assistència de la meitat més 1 dels seus membres, i d'1/3 en segona convocatòria.

Els acords s'adoptaran per majoria simple dels assistents. En cas d'empat, la presidència, podrà exercir el vot qualificat. El Comitè tindrà un caràcter consultiu i de treball essent les seves decisions indicatives, no vinculants, respecte de les polítiques adoptades des dels Ajuntaments, associacions i Institucions implicades.

La votació serà a ma alçada, excepte que a proposta de la presidència i per acord amb la majoria simple els vots es puguin emetre amb caràcter secret.

Els membres del Comitè que facin constar en acta el seu vot contrari o la seva abstenció a un acord adoptat restaran exempts de la responsabilitat que se'n pugui derivar.

Els membres que discrepin de l'acord majoritari podran formular un vot particular per escrit en el termini de 72 hores que haurà d'incorporar-se al text de l'acord.

Serà causa d'abstenció, a l'hora de la votació, per part dels membres del Comitè Executiu de Maresme Events, en cas d'avaluació d'una entitat de propietat d'algun membre del Comitè o que hi tingui algun interès particular.

Els membres del comitè podran convidar a experts sobre alguna matèria en concret a participar. Aquests experts assistiran amb veu però sense vot.

ASSEMBLEA GENERAL:

L'assemblea general estarà integrada per tots els membres adherits al club de producte de Maresme Events. Aquesta assemblea es reunirà, almenys, un cop a l'any per tal d'aprovar la memòria anual i explicar el pla d'accions.

La reunió tindrà lloc entre els mesos de desembre i gener. Hi podran participar els representants de totes les empreses i entitats adherides al projecte Maresme Events.

Els membres de l'assemblea general poden manifestar la seva voluntat de formar part del comitè executiu de Maresme Events a la presidència i seran tinguts en consideració a l'hora de realitzar les renovacions de càrrecs pertinents, cada dos anys.

Annexos:

QUOTES I DESCOMPTE

Maresme Events:

S'estableix un quota afiliació per a les empreses que s'adhereixin de 500,00 € a hotels de + 250 habitacions, recintes firals, palaus firals i palaus de congressos, i de 250 € a la resta d'empreses vinculades al MICE. S'oferirà l'afiliació gratuïta per als espais públics d'ajuntaments consorciats. La quota s'haurà de fer efectiva en un termini de 3 mesos des del moment d'adhesió oficial.

Les empreses es poden donar d'alta en qualsevol moment de l'any, les que es donin d'alta a partir de l'1 de juliol tindran un descompte del 50% de l'annualitat de l'any de l'alta.

Descomptes i gratuïtats:

- De la quota del Catalunya Convention Bureau – 50% per a membres de Maresme Events CB
- Les empreses que disposin d'un certificat de sostenibilitat mediambiental [Distintiu de Qualitat Ambiental (ex. CAM), Ecolabel, sistema de gestió ambiental – EMAS, certificació Biosphere, CETS (Carta Europea Turisme Sostenible), reserva de la Biosfera, i altres distintius o certificacions reconeguts pel Global Sustainable Tourism Council (GSTC)] tenen la quota al club de producte Maresme Events amb un 50% de descompte.
- Els espais públics que pertanyin a un ajuntament consorciat al Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme tenen la quota al club de producte Maresme Events gratuïta.
- Les empreses que es donen d'alta a partir de l'1 de juliol paguen el 50% de l'annualitat de l'any de l'alta.

PLA D'ACCIONS

Maresme Events és un programa del Consorci de Turisme del Maresme que té com a objectiu posicionar la comarca del Maresme com una destinació prioritària en turisme MICE. Posant en valor l'oferta de turisme MICE s'aconsegueix desestacionalitzar i desconcentrar el turisme, a més d'aportar una important font d'ingressos i un turisme d'alt valor. A través de les diverses accions e suport per a la comercialització i una col·laboració entre el sector públic i privat, Maresme Events treballa per convertir el Maresme en una destinació altament competitiva.

Cada any es definirà un pla d'accions concret per a la promoció del turisme MICE a la destinació.